



Claude Varon : entretien avec un président heureux

Vincent – 9h11 : *La première édition de la Corsica Porsche se termine dans quelques heures. Toi qui a déjà organisé et assisté à de nombreux événements de la fédération, quels sont les points fort et les moments marquants que tu retiens ?*

Claude : La fédération des clubs Porsche de France, c'est aujourd'hui 29 clubs qui regroupent 5000 adhérents. Les différents clubs organisent environ 400 sorties sur l'année. Le club Corse nous a rejoint en 2015.

C'est pour nous une chance d'avoir pu intégrer ce club quand on voit la qualité de l'événement qui a été organisé ce week-end à Bastia. Un événement d'envergure qui a regroupé plus de 100 voitures, avec un programme qui a été très bien pensé. Il nous a permis de découvrir à la fois la Corse et les corses. Nous avons été accueillis de façon admirable par une équipe de bénévoles nombreuse, qui a su nous accompagner sur l'ensemble des sites.

On a pu également rouler sur une route fermée connue du tour de Corse le samedi après-midi.

Et la cerise sur le gâteau a été la soirée avec le IMuvrini.

Ce fut un moment très chaleureux et de grande convivialité, dans une ambiance que l'on a pas l'habitude de voir lors des sorties clubs organisées par les clubs de la fédération.

C'est sûrement un événement qui fera date dans l'histoire de la fédération car on a vécu un moment vraiment spécial.

Vincent – 9h11 : *Parmi les différents équipages, il y avait un équipage 100% féminin. On voit de plus en plus de femmes au volant sur les événements. La fédération a-t-elle comme objectif de faire rouler de plus en plus de femmes sur les prochaines manifestations ?*

Claude : Sur la Corsica, la fédération et les clubs étaient très bien représentés. Un grand nombre de clubs étaient présents et effectivement il y avait un équipage féminin qui a été primé dimanche matin. Il est clair qu'au sein de l'activité de la fédération on essaie

de valoriser l'activité »Ladies », à travers un logo que nous avons créé dernièrement, qui s'appelle »French Ladies ».



Nouveau logo French Ladies de la fédération des clubs Porsche de France

Il est vrai qu'il y a une arrivée de plus en plus forte des femmes au sein de notre communauté. Nous avons aujourd'hui dans chaque club de la fédération des équipages féminins, qui peuvent parfois être assez importants. Avec également des femmes très engagées, qui organisent des sorties au

féminin au sein de leurs clubs. L'objectif n'est pas de créer un club de femmes, mais de reconnaître ces participantes qui apportent une vraie valeur ajoutée à l'ensemble des clubs.

Vincent – 9h11: *En discutant avec différents membres des clubs de la fédération, j'ai entendu parler d'un événement 100% femme en préparation. Peux-tu nous en dire un peu plus ?*

Claude : En septembre, le club Savoie organise une sortie Ladies et nous préparons pour 2019 un rallye des clubs femme.

Vincent – 9h11 : *on voit de plus en plus de « jeunes » (35/40 ndlr) sur les événements. Est-ce un objectif pour la fédération de rajeunir ses membres et ses événements ?*

Claude : Les deux axes de travail que nous avons sont l'activité femme, mais également l'activité « jeune ». On se doit d'informer les jeunes des différentes possibilités qu'offrent un club Porsche. Il y a les sorties touristique, circuit pour toutes les bourses et tous les budgets. On a déjà beaucoup de jeunes dans nos clubs, mais les nouveaux sont les bienvenus. On est également là pour les écouter afin de répondre au mieux à leurs attentes. Ils peuvent me joindre sans problème par mail.



Claude Varon
lors de la Corsica
Porsche 2018 –
9h11

**Vincent –
9h11**

*: Justement,
combien cela
côte-t-il de
rentrer dans
un club*

Porsche ? Est-ce accessible au plus grand nombre ?

Claude : Cela va dépendre du Club. Aujourd'hui, sur les clubs *classic* à partir de 50 € par ans on peut accéder à une adhésion au club. Dans un club régional, c'est 160 €. Il faut comprendre qu'au sein des clubs de la fédération, les coûts de fonctionnement sont très faibles, ce qui fait que la plupart des clubs rendent à leurs adhérents le montant de l'adhésion sous forme de sorties entre membres. Aujourd'hui une sortie organisée par les clubs de la fédération sont sur les mêmes barèmes que celles organisées par des clubs « non officiels ». On a cependant de plus en plus de membres de clubs « non officiels » qui rejoignent les clubs de la fédération, pour la qualité des événements, pour le réseau, pour passer de bons moments de convivialité avec des budgets tout à fait raisonnables.

Vincent – 9h11 : *Cette année Porsche fête ses 70 ans, avec un rassemblement au Mans Classic qui sera exceptionnel. C'est un événement d'envergure pour la fédération ?*

Claude : Nous accueillerons environ 1000 Porsche comme il y a 2 ans et plus de 1800 Porschistes. C'est un événement important pour la fédération. Nous disposons d'un accueil dédié pour nos adhérents, deux parkings (un classic et un moderne), d'un restaurant privé... C'est un événement qui se présente très bien, nous travaillons en partenariat avec Porsche France et Porsche Allemagne. On a également des partenaires comme SC Power et Rombat. Et bien sûr, clé de voûte de l'événement, nos différents bénévoles qui permettent une telle organisation.